

ウェルビーイング指標⑦ 県民ウェルビーイング視点で施策を整理・分類

ウェルビーイング向上へ県政リソースをフル活用

指標及びその基礎データは、県政の効果的な展開、横連携の促進にも活用していきたいと考えています。

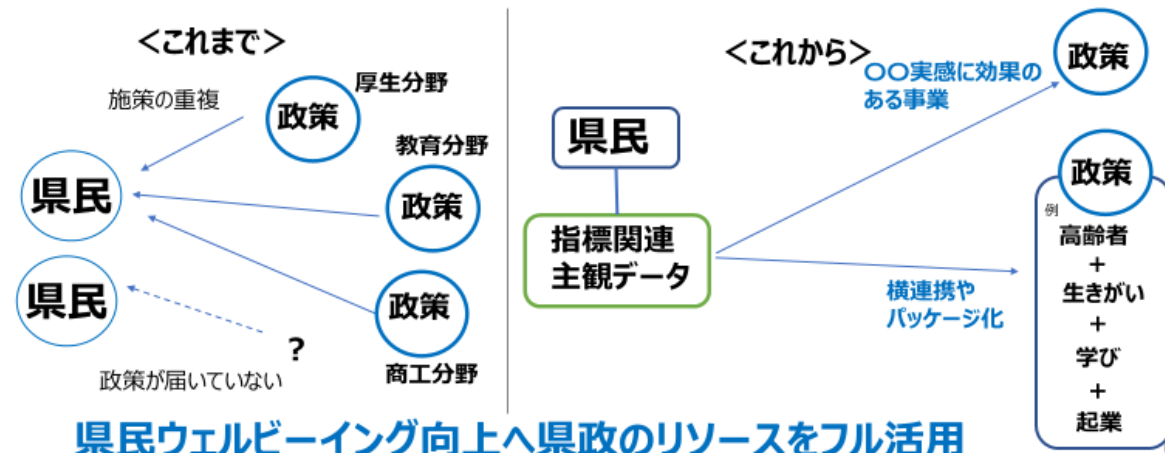
今は主に、各部局が所管する政策分野ごとに事業の検討を行い、それぞれ事業化されたものが、少子化対策、産業・経済の活性化、健康寿命の延伸、デジタル化推進・・・などの重点分野や総合計画の体系、部局別など整理されています。

県政分野や各種計画等に基づいて整理することはもちろん大事ですが、ここに一つ、新たに県民のウェルビーイング視点を取り入れる。ウェルビーイングを「横ぐし」として、「**どうい
人の**」「**どういう実感**」を向上するための事業なのかで整理・分類する。

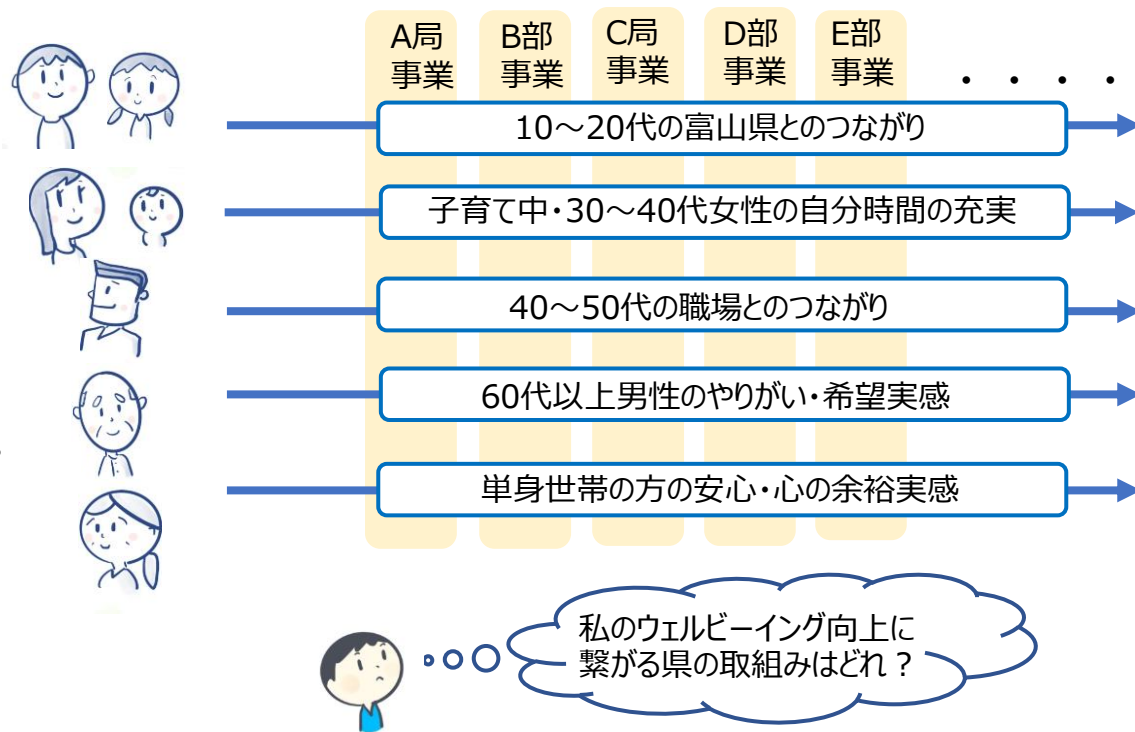
例えば、10～20代の「富山県とのつながり」、子育て中・30～40代女性の「自分時間の充実」、40～50代の「職場とのつながり」、60代以上男性の「やりがい・希望実感」・・・
ターゲットとする事業対象・ウェルビーイング向上効果から整理・分類してみると、色々な部局の事業が絡みつつ、施策効果の重複、逆に抜け落ちているもの、連携すればもっと効果が上がるものなど、色々見えてきて、事業の整理、新たな政策立案、横連携の促進など、課題等へのアプローチの工夫・改善、県政リソースのフル活用にも繋がると考えています。

また、県民の皆様にも、自分に関わる施策がわかりやすくなり、県政を「自分事」として捉えていただきやすくなるのではないかと考えています。

県民起点の政策展開、リソースを効果的に配分・横連携を促進



県民ウェルビーイング向上へ県政のリソースをフル活用



リンク

[県民意識調査結果](#)

[富山県ウェルビーイング指標](#)